

Daniella Patricia Alvarado Velasquez

PORTFOLIO

Mediengestalterin Digital und Print

2025



Mein Name ist Daniella Patricia Alvarado Velasquez

Ich bin eine **kreative und belastbare Mediengestalterin Digital und Print.**

Kürzlich habe ich meine Ausbildung Mediengestalter Digital und Print abgeschlossen und meine Erfahrung in einer Design-Agentur gesammelt, wodurch ich Erfahrung in der Produktion von digitalen Medien (Webseiten und Newsletter) und Printmedien (Broschüren, Flyer, unter anderem) sammeln konnte.

Meine Leidenschaft ist es, Projekte zu gestalten und zu verbessern, die sich durch einen unverwechselbaren Stil auszeichnen und sicherstellen, dass sie die richtige Kommunikation mit genialem Stil für die Marke vermitteln.

Ich glaube an die Kombination von kritischem Denken und Kreativität, um flüssige visuelle Lösungen zu entwickeln, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Geburtsdatum

24. November 1999

Wohnort

Wiesbaden, Hessen

E-Mail-Adresse

daniella.p.alvarado.v@gmail.com

Telefonnummer

+49 175 9249247

LinkedIn

www.linkedin.com/in/daniella-alvarado-velasquez

Website

www.daniellaalvarado.com

MAUL BEER GARTEN

Logodesign

Packagingdesign

Maulbeergarten ist ein Unternehmen, das ein kleines Treibhaus besitzt und plant, sein Geschäft auf Catering und Kaffeeservice auszuweiten.

Diesmal wollte Maulbeergarten seine Dienstleistungsangebote auch auf junge Menschen ausweiten. Zu diesem Zweck musste das Markenimage geändert werden, um ihm ein frischeres, moderneres und einladenderes Aussehen zu verleihen.

Keywords

- Modern
- Einladend / freundlich
- Elegant

Verwendte Programme



Farbe

CMYK 53 | 0 | 83 | 32

RGB 106 | 147 | 61

HEX #6A923D

Ein neues Logo und Giveaway

Die Lösung bestand darin, eine frische und moderne Wortmarke zu gestalten, die die Serif-Typografie des Logos beibehält. Die Kombination von Serifen und serifenloser Schrift erzeugt einen interessanten Kontrast im Logo.

Darüber hinaus wurde beschlossen, das neue Erscheinungsbild des Unternehmens mit einigen Geschenkkonfitüren zu bewerben. Zu diesem Zweck wurden die Etiketten der Konfitüren in drei Geschmacksrichtungen gestaltet: Erdbeere, Pfirsich und Heidelbeere.

Vorher

Gärtnerei
Maulbeergarten

Nachher

**MAUL
BEER
GARTEN**

Schwarz Variante

MAUL
BEER
GARTEN

Grün Variante

MAUL
BEER
GARTEN

Weiß Variante

MAUL
BEER
GARTEN

To-Go-Tüten



Stickers



Schlüsselband

A white rectangular sign is mounted on a red brick wall. The sign features the text "MAUL BEER GARTEN" in a green, serif font. The sign is attached to the wall by a white pipe that runs vertically and has two metal brackets. The wall is partially covered by green ivy. The text on the sign is:

MAUL
BEER
GARTEN

Geschenkkonfitüren - Etiketten



Geschenkkonfitüren



I E M ISABELLA EDEL MUSEUM

Umschlaggestaltung

Das Isabella-Edel-Museum ist ein von Isabella Edel gegründetes Kunstmuseum, das Werke von Frauen präsentiert, die übersehen waren. Um für das Museum zu werben, wurde das Design des Umschlags für die Broschüre des Museums in Auftrag gegeben. Dieser Umschlag hat kurze Klappen und auf einer Seite eine Anmeldekarte für den IEM-Freundeskreis.

Keywords

- Frauen
- Kunst
- Modern

Verwendte Programme



Ein mutiges Design für ein mutiges Statement

Der Umschlag kombiniert Farben, die mit Feminismus assoziiert werden, mit modernen geschwungenen Linien, die Kunst und Bewegung widerspiegeln. Die halb verborgene weibliche Figur symbolisiert die Frauen, die von der Geschichte unsichtbar gemacht wurden. Sie unterstreicht die Botschaft des Museums und lädt Sie dazu ein, ihre Sache zu entdecken und zu unterstützen.



Frauen Kunst Modern





URBAN VIBE

Corporate Design

URBAN VIBE ist eine urbane Modemarke für den „urbanen Selbstausdruck“. Die Marke konzentriert sich auf junge Menschen mit einer kreativen und neugierigen Seele, die sich nicht scheuen, Trends und ihren eigenen Stil zu erkunden. Als sehr kreatives und trendbewusstes Unternehmen war es für sie schwierig, ein gleichmäßiges Markenimage in den digitalen und Printmedien aufrechtzuerhalten, da sie sich ständig selbst bewerben müssen.

Keywords

- Kreativ
- Einzigartig
- Extrovertiert
- Freundlich

Verwendte Programme



Ordnung im Chaos

Die Lösung bestand darin, einen Styleguide für das Corporate Design der Marke zu erstellen. Der Styleguide konzentrierte sich auf die Festlegung bestimmter Regeln wie eine definierte Farbpalette der Marke, die korrekte Verwendung des Logos, die Sprache der Bilder und Beispiele für die Verwendung all dieser Elemente in Werbematerialien wie Displays und Giveaway.

Dies ermöglicht es dem Marketingteam der Marke, effizienter zu arbeiten und sich stärker darauf zu konzentrieren, die Marke auf die nächste Ebene zu bringen.



INHALT

01	Unsere Identität	Seite 3 - 5
02	Unsere Logo-Design	Seite 6 - 11
03	Unsere Typografie	Seite 12 - 13
04	Unsere Farben	Seite 14 - 15
05	Unsere Bildsprache	Seite 16 - 17
06	Unsere Geschäftsausstattung	Seite 18 - 21
07	Unsere Werbungen	Seite 22 - 24

TYPOGRAFIE

ÜBERSCHRIFTEN	FORMA DJR DISPLAY MEDIUM
SALTED	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
UND DEKORATIVE NUMMER	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
WAY BERLIN STD	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ANWENDUNGEN

URBAN VIBE

"Friendly Pink" Hintergrund und schwarzes Logo

URBAN VIBE

Schwarzes Hintergrund und weißes Logo

URBAN VIBE

Weißes Hintergrund und schwarzes Logo

URBAN VIBE

"Friendly Pink" Hintergrund und weißes Logo

URBAN VIBE

Schwarzes Hintergrund und "Friendly Pink" Logo

URBAN VIBE

Leicht-texturiertes Hintergrund und weißes Logo

ACHTUNG:
Das Logo darf sich nur dann in der Mitte befinden, wenn sich keine Person in der Mitte befindet.
Das Logo darf von keiner Person überdeckt werden.

URBAN VIBE Styleguide - 11

BILDSPRACHE

PAPIERÄHNLICH | COOL | PLAKAT-STIL | VERSPIELT
VORZUGSWEISE DIE MODELLE HERVORHEBEN

URBAN VIBE Styleguide - 17

#GlowRoutine



BLOOM

Social Media

Bloom ist eine Marke für natürliche Hautpflege- und Hygieneprodukte, die sich an junge Frauen richtet. Die Marke möchte Türen in den sozialen Medien öffnen, zum Beispiel auf Instagram.

Keywords

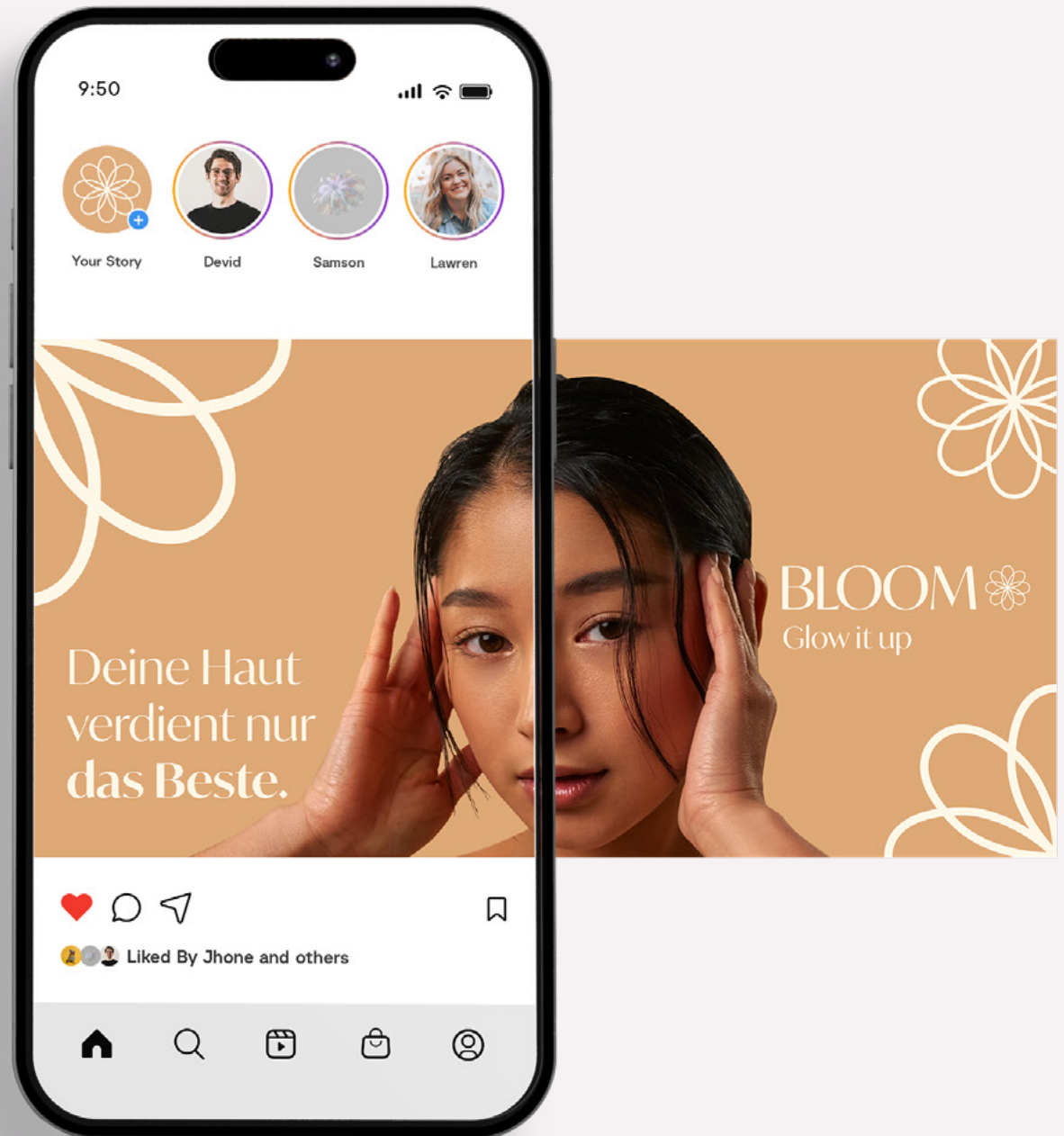
- Natürlich
- Jung
- Frisch / "Clean"

Verwendte Programme



Natürlich schön: Slide für Slide

Die Lösung bestand darin, Karussellbeiträge zu erstellen, die für die Marke werben. Diese Beiträge sollten die Kunden visuell dazu einladen, die Produkte wie Handcreme, Shampoo und andere Produkte zu verwenden.



#SkincareLovers

#NatürlicheHautpflege

